



利用者向けマニュアル

2019年3月更新
 紀伊國屋書店

1. **KinoDen** とは
2. ご利用方法
 - ログイン・検索
 - ページの閲覧
 - 印刷・ダウンロード
3. 動作環境



1. KinoDen とは

国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて
全点全文検索＆試し読み
機能を標準装備しています。



学生・教員からのリクエスト機能で
“本当に使われる電子図書館”を
実現します。

1. ご利用方法

●ログイン・検索

https://kinoden.kinokuniya.co.jp/*****/

The screenshot shows the KinoDen digital library interface. At the top left is the logo 'KinoDen Kinokuniya Digital Library'. Below it is a blurred background image of a library interior with bookshelves. A red box highlights the search bar area, which contains the placeholder '検索ワード' (Search Word) and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a button labeled '詳細検索' (Advanced Search) with a dropdown arrow, also highlighted by a red box. A red arrow points from this box to a callout box labeled '② 詳細検索も可能です' (Advanced search is also possible). Below the search bar, a yellow box displays '人気の検索キーワード' (Popular Search Keywords) with a list including '小説', '君たちはどう生きるか', '読み方はどういきるか', '就活', '心理学', 'カウンセリング', '図書館', '術語思考', '認知心理', '英語', '経済', '労働', 'ドイツ', '書斎作', '心理研究', '書き方', 'プログラミング', '恋愛', 'オリンピック', '人権', '東野圭吾', 'コピー', '感情語', '光ファイバー', 'シン・ゴジラ', '左きき', '材料力学', 'スポーツ人権', '情報遺伝', '自己啓発', '心理学辞典', '立川ルリ子'. A red arrow points from this box to another callout box labeled '① よく検索されているキーワードが表示されます' (Popular search keywords are displayed). Below the search area, there is a section titled '人気のある本' (Popular Books) featuring five book covers with titles partially visible: 'SHOE DOG', '心理学で文学を読む', '性格を科学する心理学', '天才を生んだ理由が少', and 'ディープラーニング'.

※学外からのアクセス、タブレット端末からのアクセスについては、図書館担当者に
お問合せ下さい

●ログイン・検索

●学認によるログイン方法 ※設定されている大学様のみ

1.「認証」画面が表示されるので、「学認にログイン」をクリックします



2.各大学様の「認証」画面が表示されるので、ID/PWを入力してログインします

大学 学認用ログインページ

SSO-KID: gaku
電子認証サービス

SSO-KIDの認証を受ける。あなたの認証済みの学認システムを利用してログインしようとしている。KinoDenへの登録登録にパスワードでログインしても良い。

User name:

Password:

Clear prior granting of permission
For release of user information to this service.

Login

大学 Kyushu University SSO system シングルサインオンシステム

SSO-KID:
Password:

Login

九州大学全学共通ID(SSO-KID)でログイン・サインインして下さい。

ログイン方法が分からない時は
[I Don't know how to login](#)

Supported by: [Unisysの学認認証システム](#) [カーネギーメンタリティ](#)

お問い合わせ: [情報技術本部 情報連携事業室 id-nomina@kyushu-u.ac.jp](#)
help desk: [Info Initiative ID-Room id-room@kyushu-u.ac.jp](#)

大学 Web Single Sign On System

中央大学学認 Single Sign On System (SSO) とは、SSO連携しているシステムで各自一度の認証で異なるシステムやアプリケーションを利用することができるシステムです。
 認証登録こちら

中央大学 学認ID、パスワードを入力して認証します。
入力後、ユーザ情報を認証許可を求めるページが表示されますので確認ください。

ログイン

学認ID:
パスワード:

Login

認証登録の注意事項

- ログインに必要な認証登録ID、パスワードをお使いください。
 認証登録ID(パスワード)を失くした場合などは、
■ 認証登録IDが失くしてしまった場合は、
お問い合わせください。
 認証登録IDの変更申請

認証登録は、パソコンでログインをするか、全てのブラウザを閉じてください。自分のパソコンを複数人で利用している場合は、必ず一度ログインしてから、他のユーザーへログインしないでください。

3.KinoDenのトップページが表示されます

詳細検索入力画面

The screenshot shows the KinoDen digital library search interface. At the top left is the KinoDen logo with the text "KinoDen Kinokuniya Digital Library". The main area features a search form with fields for Title, Author, Publisher, Full Text, Series Name, ISBN, Table of Contents, eISBN, Content Description, and Product ID. A note below the fields states: "複数の項目へ条件を指定した場合、それぞれの項目に指定した条件のAND条件で検索が行われます。" (When multiple items are specified with conditions, the search is performed using the AND condition for each item). Below the search form is a "検索" (Search) button and a help icon. The background of the search form is red. At the bottom of the page, there are sections for "人気の検索キーワード" (Popular search keywords) and "人気のある本" (Popular books), each displaying five book covers.

人気の検索キーワード

小説 番たちはどう生きるか さみたちはどういきるか 就活 心理学 カウンセリング 図書館 仮説思考 認知心理学 英語 経済 労働 ドイツ 音楽 理論調査 書き方 プログラミング 実験

人気のある本

SHOE DOG (シードッグ)

心理学で文学を読む

性格を科学する心理学

天才を生んだ孤独な少

ディープラーニング、

検索結果

目次や内容紹介文、本文中のワードも拾って結果を表示します

The screenshot shows a search results page for the KinoDen digital library. The top navigation bar includes a search input field, a help icon, and dropdown menus for '出版社' (Publisher), 'シリーズ' (Series), and '出版年' (Publication Year). The main area displays a list of 73 books. The first book listed is 'ビジネスモデル・イノベーション' (Business Model Innovation) by 萩中前次郎, published by 東洋経済新報社 in 2012. The second book listed is '「協働の学び」が変えた学校' (A School Transformed by 'Collaborative Learning') by 金子 真・高井良輔・木村 優, published by 大月書店 in 2010. The third book listed is '入門スポーツガバナンス' (Introduction to Sports Governance) by 徳川スポーツ財団, published by 東洋経済新報社 in 2014. Each book entry includes its title, author(s), publisher, and a brief description. Below each entry are buttons for '目次' (Table of Contents), 'ページの検索結果' (Search Results for Page), and '閲覧開始' (Start Viewing). The 'ページの検索結果' button for the second book is highlighted with a red box.

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます

The screenshot shows the KinDen digital library interface. At the top left is a search bar with the text 'イノベーション'. Below it is a dropdown menu set to '出版社' (Publisher). On the right, there's a sidebar with navigation links like '目次' (Table of Contents), 'ページの検索結果' (Search Results), and '閲覧開始' (View Start). The main content area displays a list of 73 books. One book is highlighted: 'ビジネスモデル・イノベーション 知を価値に転換する貢献の戦略論' by 野中郁次郎, published by 東洋経済新報社 (2012/8). To the right of the book details is a preview window showing several pages of the book. The text on these pages is annotated with yellow highlights, specifically marking the word 'イノベーション' multiple times across different contexts such as 'イノベーションには戦略、プロジェクトイノベーション、プロセスイノベーション、そしてB.M.Iがある。' and '最近では、「ビジネスモデル・イノベーション」(B.M.I)と「イノベーション」を付け加えて表現されることが多い。'.

合計73冊

ビジネスモデル・イノベーション
知を価値に転換する貢献の戦略論
野中郁次郎 著
東洋経済新報社(2012/8)

ビジネスモデルの理論から具体的な手法まで各分野の第一人者が企業やN.P.Oなどの先進事例を交えながら多角的に紹介した、変革のための一冊。日産自動車のカルロス・ゴーンCEOへのインタビューを収録。

序章 貢献の戦略論への転換 第1章 事業創生モデルの提言—知を価値に変える 第2章 ビジネスマネジメント競争—ビジネスモデルの多様な展開事例 第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノベーション対談 カルロス・ゴーン×野中郁次郎 第4章 政府レベルのビジネスモデル・イノベーション—知識創造型国家をめざすシンガポール政府の挑戦 第5章 社会インフラ事業モデルの構造と戦略展開—ナレッジエンジニアリングの視点 第6章 ビジネスマネジメントとデザイン思考—ビジネスモデル・イノベーションの実践知 第7章 ビジネスマネジメント・ノイベーションを阻む「しがらみ」からの脱却—ハードルを超える実践アプローチ 第8章 事業創生モデルを推進するイノベーターシップ—知を価値に変える新たなリーダーシップ 終章 貢献のビジネスモデル・イノベーションへ向けて—統合型事業創生モデル

●ログイン・検索

未所蔵タイトルの検索とリクエスト機能

「未所蔵を含める」にチェックを入れると、購入されていない電子書籍についても、内容紹介・試し読みを確認してリクエストを出すことができます。

所蔵タイトルのみ
を検索した場合

人口知識
Q 検索

□ **未所蔵を含める** 著者 出版社 シリーズ

分類 指定なし

絶記 (3) 哲学 (1) 理史 (2) 社会科学 (13) 自然科学 (8) 技術、工学 (8) 音楽 (1)

合計34冊

人工知能と社会
2022年の未来予想
ADX（人工知能実験研究センター）[監修] 美原祐一
オーム社(2018/2)

2025年に人工知能が発達しているであろう地図を描画
AIがひらめいたときに「人工知能」と読みこすための技術を開拓
車両自動運転をめぐり、経済・産業構造を大きく変化
する。技術の社会への適用で大きな影響
本書は、2025年に人工知能が開拓してあるのであらゆる
ADX（東洋経済大学人工知能実験研究センター）をはじめ
1冊、2025年がやって来る！／2冊、ロボットと人工知能
とインパクト／4冊、自然言語処理と人工知能／5冊、人
々。

未所蔵を含めて
検索した場合

人口知識
Q 検索

□ **未所蔵を含める** 著者 出版社 シリーズ

分類 指定なし

絶記 (99) 哲学 (7) 理史 (71) 社会科学 (375) 自然科学 (481) 技術、工学 (62)

合計1,544冊

AIの破壊力
著者: 東洋経済 ビジネス新書No.156
出版社: 東洋経済新報社
発行年月: 2015/12

本書のAI（人工知能）ブームが動き出している。
それが立派に引き立てるのが、



未所蔵を含めて検索結果No.156
AIの破壊力

著者: 東洋経済 ビジネス新書No.156
出版社: 東洋経済新報社
発行年月: 2015/12
ISBN番号: 9784575210222
価格: 1,300円

リクエスト画面

メールアドレス:

氏名:

所属:

回数権利回数:

コメント:

予約:

リクエスト

ビューワが別タブで開きます

目次
左ページへ
上下バー表示/非表示
右ページへ
各種メニュー

≡ わかりやすいパターン認識

4 第1章 パターン認識とは

(a) 原画像 (b) 濃度レベル数 $q = 8$ (c) メッシュ数 $d = 16 \times 16$
図 1-3 濃度パターンの量子化と標準化

パターンを図のようなメッシュ状に区切り。各メッシュのある濃度値で代表させる。 j 番目のメッシュの濃度を x_j とすると、パターンは式 (1-1) に示すベクトルで記述できる。ここで次元数 d はメッシュ総数に等しい。濃度のレベル数を q とすると、式 (1-1) で記述できるパターンは全部で q^d 通りとなる。図 1-3(c) はこのようにして得られたパターンである。

上で述べた処理のうち、前半は量子化 (quantization) 処理であり、また後半は標本化 (sampling) 処理である。したがって、上で述べた処理は特徴抽出処理というより、単なるディジタル化処理を見るものである。ここではこのような場合も含めて特徴抽出とみなす。特に区別はしないことにする。

[2] 特徴ベクトルの多様性

以下ではこのような特徴を手書き数字認識に適用してみる。クラス数は 10 である。ここで入力されたパターンを 5×5 の 25 メッシュ ($d = 25$) で標本化することにする。文字は基本的に白黒の 2 級パターンであるので、特徴ベクトルの要素は

$$\begin{cases} x_j = 1 & (\text{黒: 文字部分}) \\ x_j = 0 & (\text{白: 背景部分}) \end{cases} \quad (1-2)$$

の 2 値と考えてよい。この条件の下では $q = 2$ であるから、25 メッシュで表現できるパターンは $2^{25} = 33\,554\,432$ 通りとなる。図 1-4 にパターンの例が示さ

1.4 特徴ベクトルと特徴空間 5

(a) (b) (c) (d) (e)
(f) (g) (h) (i) (j)
(k) (l) (m) (n) (o)
(p) (q) (r) (s) (t)
(u) (v) (w) (x) (y)

図 1-4 5 × 5 メッシュによる 2 級パターンの例

れている。図の (a) から始まって (y) まででさまざまなパターンが表現できる。図から 5×5 メッシュは数字を表現するにはかなり多い標本化であることがわかる。

最も単純な識別系の構成法は、33 554 432 通りのすべてのパターンをそのクラス名とともに識別辞書として格納することである。これは、25 ビットデータのおおのにクラス名が割り当てられた参照テーブルを作ることと等価である。この例では、図 1-1 の識別辞書は参照テーブルに対応し、識別演算部は参照テーブルの集合処理に対応している。特徴抽出部で標本化されたパターンは必ず識別辞書

シーケバー
検索

Q
□

目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

The screenshot shows a web browser window displaying a page from KinoDen. The main content area is titled "・イノベーション" and discusses the transition of Japanese management from the European model. On the left, a sidebar menu is highlighted with a red border, listing various chapters and sections of the book.

- 表紙
- まえがき
- 目次
- 序章 賢慮の戦略論への転換(野中郁次郎)
- 1 欧米流に流されてきた日本の経営
- 2 「賢慮の戦略論」への転換
- 3 美軟性と硬直性の抗競
- 4 人生を越えるビジネスモデル・イノベーション
- 5 モノづくりを包み込むコトづくりの知の構築
- 第1章 事業創生モデルの増量
—知を豊富に育てる(野中郁次郎・遠見昌二郎)
- 1 ビジネスマodel・イノベーションの源流
- 2 BMIのアプローチ
- 3 事業創生モデルの複数
- 4 事業創生モデルを起動させる三つの力
- 5 事業創生モデルのリーダーシップ
- 第2章 ビジネスマodel・イノベーション
—ビジネスモデルの多様な展開事例(志半龍之・津里豊)
- 1 ビジネスマodel・イノベーションとは
- 2 ビジネスマodelの構成要素とアップルの事例

検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

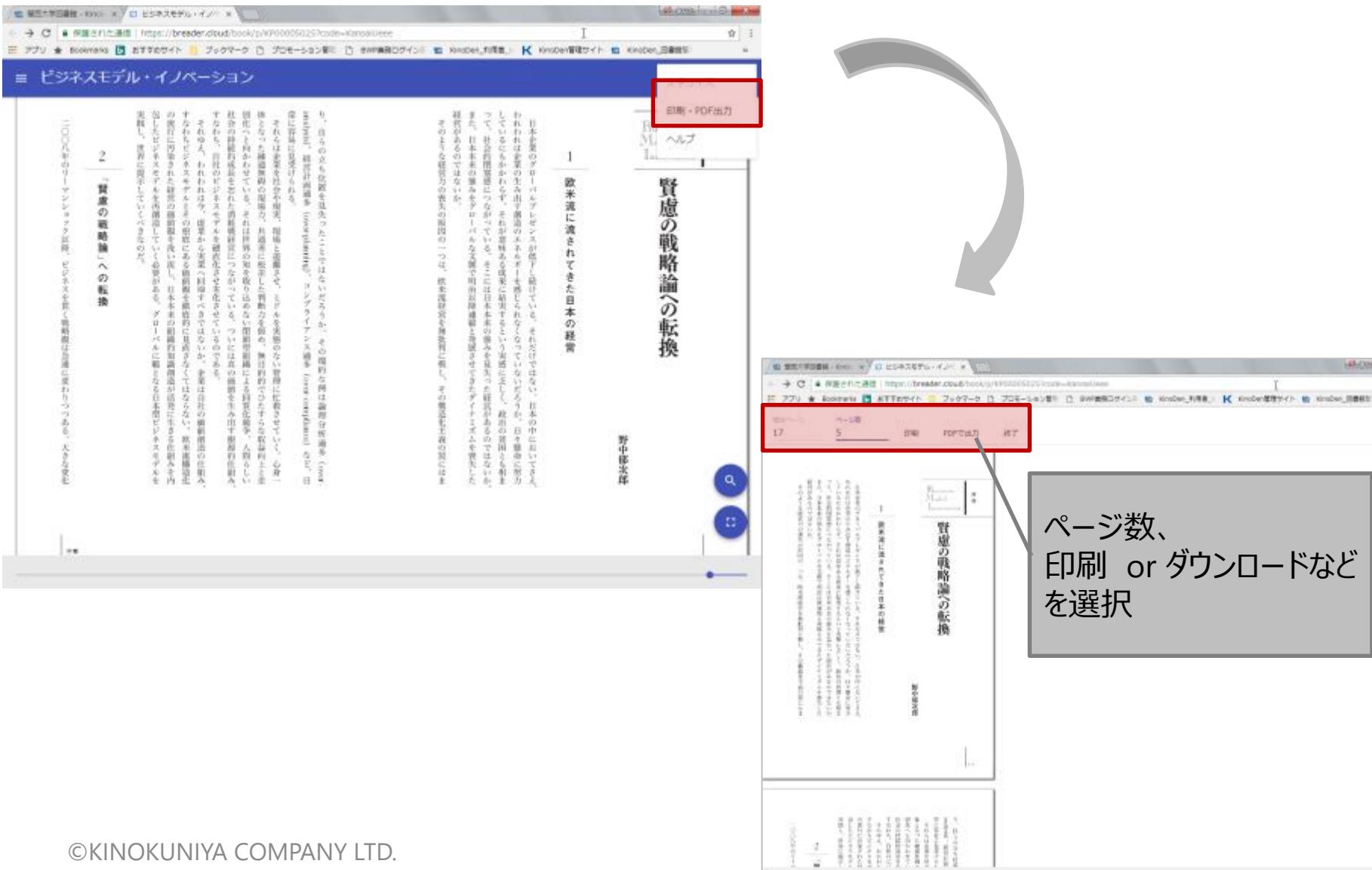
The screenshot shows a web browser window with the following details:

- Title Bar:** 関西大学図書館 - KinoDen (Left) and ビジネスマodel・イノベーション (Right).
- Address Bar:** 保護された通信 | https://breader.cloud/book/p/kPD00005025?code=KansaiUeee
- Toolbar:** アプリ, Bookmarks, おすすめのサイト, ブックマーク, プロモーション箇所, BWP書籍ログイン, KinoDen_利用者, KinoDen_基礎サイト, KinoDen_図書館案内.
- Content Area:** The main content area displays search results for "イノベーション".
 - Search Bar:** イノベーション (with a magnifying glass icon and an 'x' button).
 - Search Results:** A list of search results, each with a title and a snippet of text.
 - ページ: 3
 - の芽を探んできたようにも見える。しかし、そのような何重苦の中でも、したたかに社会に貢献するイノベーションへ挑戦し続けている企業がある。ダイナミックに世界の潮流を捉えるべくグローバル
 - て、また成果主義に押し倒されずに社員の心に火をつけてモチベーションを高めている企業もある。イノベーション、グローバリゼーション、モチベーションは日本企業変革の三つのキーワードだと思
 - ページ: 4
 - な暗黙知を踏み、共通語に基づく完璧をめざして職人道を説示し、現場発の現場による現場のためのイノベーションを設立す伝統があった。これがグリードや後発先行の連鎖の世界ではなく、バランス
 - える経営モデルに衣替えをしないといけない。すなわち、それが本書の主題であるビジネスモデル・イノベーション（B.M.I.）だ。そして、その新しい日本流B.M.I.の手法を世界に発信すべきなのであ
 - ページ: 5
 - 第1章では、野中・達岡が製造の戦略に基づく「事業創生モデル」の枠組みを提示した。ログクトイイノベーションだけではなく、B.M.I.が重要であること。さらに単なる企画のためのB.M.I.を超え
 - ページ: 10
 - る／「社会的価値」を多くの関係者とともに共創する第3章 日産のグローバル・ビジネスモデル・イノベーション－対談カルロス・ゴーン野中郁次郎1261現実を転換したいという感えたざる

● 印刷・ダウンロード

KinoDen
Kinokuniya Digital Library

PDFフォーマット、かつ許諾がでているコンテンツについては、印刷・ダウンロードが可能です。
(最大60P.)



3. 動作環境

- Windows Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Microsoft Edge
- Mac Google Chrome
 Mozilla Firefox
 Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome

※IE (Internet Explorer)について

IEについては、Microsoftが今後、標準ブラウザはWindows 10からMicrosoft Edgeに置き換えていく方向で、IEの開発を終了/ 保証しない方針を出しています。そのため、KinoDenでも目立つ不具合のみに対応する方針ですが、目立つ不具合には対応させて頂きますので、ご相談下さい。